



Geolocation

N°83974
màj : 19/12/2022

CAP3000 Centre Commercial

Avenue Eugène Donadei
06700 Saint Laurent du Var
France

Contactez la commission

Commission du Film Alpes-Maritimes Côte d'Azur

✉ ☎ +33 (0)4 93 13 74 26



WWW.FILMFRANCE.NET

Crédits : Groupe 6_michel_denance
Légende : CAP3000 vue extérieure



WWW.FILMFRANCE.NET



WWW.FILMFRANCE.NET

Crédits : Maison David et Marcel



WWW.FILMFRANCE.NET

Crédits : michel_denance / Groupe 6



WWW.FILMFRANCE.NET

Crédits : Maison David et Marcel

TYPE DE LIEU

CATÉGORIES

Bâtiment commercial Commerce Edifice commercial Etablissement commercial Grand magasin
Restaurant Restauration Zone commerciale

ENVIRONNEMENT

Bord de mer

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Un cadre exceptionnel face à la mer, des services, des expériences, une offre commerciale exclusive, des espaces à vivre ... CAP3000 est le plus grand centre commercial vue mer de la côte d'azur! Avec un total de 300 de boutiques et kiosques, des restaurants, plusieurs grandes surfaces spécialisées et un espace enfant dédié, CAP3000 répond à tous les besoins. Doté d'une architecture de haute qualité, c'est un lieu propice à tous vos achats mode et beauté mais c'est également un véritable lieu de vie, à mi-chemin entre besoin et plaisir, nécessité et désir.

CAP3000 a été élu Meilleur centre commercial du monde en 2022 au MIPIM Awards !

ETAT DU LIEU

Neuf, Rénové

HISTORIQUE DU LIEU

Tout débute en 1969 avec l'ouverture de CAP3000, le 1^{er} centre commercial de France.

Au fil des années CAP3000 se mue en un lieu incontournable de la Côte d'Azur et en près de 50 ans, une véritable success story s'instaure, tissant des liens avec son territoire mais aussi au delà.

Inspiré par le paysage du delta du Var, CAP3000 déploie aujourd'hui ses façades ondulantes, ses terrasses et ses verrières toutes en courbes face à la mer, et transforme le shopping en un nouvel art de vivre, entre moments de détente et pauses gourmandes.

En 2014, Patrick Jouin et Sanjit Manku, reconnus internationalement comme des designers d'exception répondent à l'invitation d'Altarea Cogedim pour repenser les espaces intérieurs et le mobilier de CAP3000. Rompu à l'exercice de l'architecture intérieure de boutiques, d'hôtels ou de restaurants haut de gamme, le duo s'attaque pour la première fois à un lieu d'une telle surface destiné au grand public. Accompagnant la lumière naturelle qui inonde les mails, Patrick Jouin et Sanjit Manku habillent les verrières de barques renversées, dont la teinte chaleureuse du bois souligne la douceur des courbes.

L'atelier H.Audibert, lighting designer, à quant lui imaginé une installation lumineuse qui accueille les clients en Porte de Nice : des formes organiques flottent dans l'espace et interprètent ce que l'on appelle les « neiges océaniques ». Ces formes transparentes, presque éthérées, créent une anamorphose impressionnante et dessine le logo de CAP3000.

1961-1970, 2011-2020

PÉRIODE DE CONSTRUCTION

STYLE DOMINANT

Contemporain, Design

STYLES PARTICULIERS

Couvert, Découvert - De plein air

ÉLÉMENTS ARCHITECTURAUX

Escalier (monumental), Galerie (architecture), Terrasse (architecture)

REMARQUABLES

MATÉRIAUX

Béton - Ciment - Parpaing, Décor naturel : Galet, Granit gris, Murs intérieurs : Métal - Acier - Fer - Aluminium - Zinc - Tôle, Toit Terrasse, Verre - Vitraux